



2019 年 中國內地與葡語國家 商品貿易形勢和特點 分析

澳門貿易投資促進局 研究及資料處
2020 年 4 月

摘要

受中美貿易局勢影響，2019 年全球商品貿易放緩。世界貿易組織 (WTO) 估算，2019 年全球貿易增速 1.2%¹。就中國內地而言，2019 年商品貿易額為 4.6 萬億美元，年增 3.4%，出口增長 5%，進口增長 1.6%。當中，中國內地與葡語國家商品貿易額微升 1.8%，對葡語國家出口上升 5.7%，高於整體出口增幅，主要是多類商品出口均錄得不同程度的升幅，中國對葡萄牙以及聖多美和普林西比的出口增幅較快。

在八國葡語國家中，與中國內地商品貿易最多的為巴西，佔中國內地與葡語國家商品貿易總額 76.5%；其次是安哥拉、葡萄牙，分別佔 17.1%和 4.4%，三國合計已佔 98.0%。而另外五個葡語國家，即佛得角、幾內亞比紹、莫桑比克、聖多美和普林西比以及東帝汶僅佔很小部分。部分原因或許與國家的基建發展情況有關，參考中國對外承包工程商會與中國出口信用保險公司的《“一帶一路”國家基礎設施發展指數 (2019)》，基建發展較好的葡語國家依次為巴西、葡萄牙和安哥拉，或有利於商品運輸時間和成本控制。

在中國內地，與葡語國家商品貿易往來較大的都是一些直轄市和東部沿海省市，位居前三位分別是北京、山東和江蘇，三地合計佔額 49.4%。而與葡語國家商品貿易增長較快的多為中部和西部內陸省市，首三位分別是貴州、青海和陝西。

重要聲明：

- 1) 本報告的原始數據來源於第三方機構已公開的資訊，澳門貿易投資促進局不保證該等資訊是否準確、充足、及時或可靠，對該等資訊產生的一切事宜不負任何法律責任。本報告僅供一般參考，不視為本局任何推薦或建議。
- 2) 本局可在任何時間行使權力，在無須通知的情況下決定增加、修訂或刪除報告資訊。本報告未經澳門貿易投資促進局許可，不得刊登、上載、分發、出版或出售，以及本局對上述的不法事宜，保留法律追究權力。

¹ 世界貿易組織(WTO)於 2019 年 10 月預測 2019 年全球商品貿易增速為 1.2%。

2019 年中國內地與葡語國家商品貿易形勢和特點分析

1. 中國內地與葡語國家整體商品貿易情況	3
2. 中國內地與葡語國家進行商品貿易的主要省市自治區	5
2.1 中國內地從葡語國家進口商品的主要省市自治區	7
2.2 中國內地對葡語國家出口商品的主要省市自治區	8
3. 中國內地與葡語國家貿易主要商品	9
3.1 2019 年中國內地從葡語國家進口的商品	9
3.2 2019 年中國內地出口到葡語國家的商品	12
4. 分析及建議	15
參考資料	17
附錄一：中國人民共和國海關統計商品目錄	18
附錄二：食品的定義	22

1. 中國內地與葡語國家整體商品貿易情況

2019年，中國內地與葡語國家商品貿易有所放緩，整體商品貿易額為1,506.9億美元，按年微增1.8%。當中，貿易量最大的為巴西，佔總額76.5%；其次是安哥拉，佔總額17.1%；再其次是葡萄牙，佔總額4.4%。



進口方面，2019年中國內地自葡語國家進口額佔整體貿易額70.7%，達1,065.2億美元，年增0.2%。主要進口來源地為巴西，佔總額74.9%；其次是安哥拉，佔總額24.3%；以及葡萄牙，佔總額2.1%。

出口方面，中國內地對葡語國家出口則佔整體貿易額的29.3%，達441.7億美元，年增5.7%。主要出口目的地依次為巴西，佔總額80.5%；葡萄牙，佔總額9.9%；以及安哥拉，佔總額4.7%。

值得注意的是，2019年，中國內地對葡語國家的出口增長較快，出口增長幅度兌進口增長幅度比率1:28.5，比2018年的1:1高，亦比2019年

中國整體出口兌進口比率1:3.1為高。當中，中國對葡萄牙以及聖多美和普林西比的出口增長較快，分別上升了16.5%和23.0%。



此外，無論與中國的出口或進口都在葡語國家中領先的巴西、安哥拉和葡萄牙都是基建發展較好的葡語國家。根據中國對外承包工程商會與中國出口信用保險公司共同發佈的《“一帶一路”國家基礎設施發展指數(2019)》，葡語國家中與中國內地商品貿易較多的巴西和葡萄牙，其國家基礎設施發展指數在全球分別排名第6位和第22位，是葡語國家中領先的兩國。此外，根據世界銀行《2020年營商環境報告》，巴西和葡萄牙的營商環境便利度亦是葡語國家中領先的兩國，分別排名第124位和第39位。而安哥拉，雖然其營商環境便利度較落後，但其基建指數屬中游，全球排第46位，在葡語國家中緊隨巴西、葡萄牙位居第三；2008年至2018年期間，在中資企業參與葡語國家的基建指數中，安哥拉處於最高水平，項目主要集中在交通和能源領域。

表 1 2019 年中國內地與 8 個葡語國家商品貿易額

單位：億美元

貿易伙伴	進口			出口			總額		
	金額	佔比	同比	金額	佔比	同比	金額	佔比	同比
東帝汶	0.25	0.023%	714.9%	1.4	0.32%	8.0%	1.7	0.11%	23.7%
安哥拉	236.5	22.2%	-8.4%	20.6	4.7%	-8.8%	257.1	17.1%	-8.4%
佛得角	0.00029	0.00003%	-90.1%	0.64	0.15%	-18.0%	0.64	0.043%	-18.3%
幾內亞比紹	0.084	0.008%	10.0%	0.32	0.07%	7.1%	0.4	0.027%	7.7%
莫桑比克	7.1	0.67%	12.4%	19.6	4.4%	5.2%	26.7	1.8%	7.0%
聖多美和普林西比	0.00014	0.00001%	-72.1%	0.089	0.02%	23.0%	0.1	0.006%	22.3%
葡萄牙	23.2	2.2%	3.3%	43.7	9.9%	16.5%	66.9	4.4%	11.5%
巴西	798.0	74.9%	2.9%	355.4	80.5%	5.6%	1,153.4	76.5%	3.7%
總額	1,065.2	100%	0.2%	441.7	100%	5.7%	1,506.9	100%	1.8%

數據來源：中國海關總署

2. 中國內地與葡語國家進行商品貿易的主要省市自治區

2019年，在中國內地31個省市自治區中，北京保持中國內地與葡語國家商品貿易最多的省市自治區，貿易額達296.7億美元，佔中國內地與葡語國家總貿易額19.7%。其次為山東和江蘇，與葡語國家的貿易額分別達289.4億美元和157.5億美元，分別佔總額19.2%和10.5%。在區域合作中與澳門聯繫緊密的廣東和福建則分別位居第五位、第七位，貿易額分別為125.3億美元和59.0億美元，分別佔總額8.3%和3.9%。

表 2 2019 年中國內地與葡語國家商品貿易額最快的十個省市自治區

單位：億美元

	省市自治區	總額	佔比	變化
1	北京	296.7	19.7%	-5.3%
2	山東	289.4	19.2%	11.2%
3	江蘇	157.5	10.5%	-3.0%
4	浙江	154.8	10.3%	12.4%
5	廣東	125.3	8.3%	2.5%
6	上海	107.4	7.1%	-11.0%
7	福建	59.0	3.9%	8.1%
8	遼寧	44.6	3.0%	-26.8%
9	河北	44.2	2.9%	21.2%
10	天津	43.0	2.9%	0.6%

數據來源：中國海關總署

從增幅方面看，與葡語國家商品貿易年增長最快的是貴州，年增90.1%至9,000萬美元。其中，出口約佔78.9%，年升幅達60.3%，出口增長最多的為第二十一類“藝術品、收藏品及古物”、第十四類“天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣”和第七類“塑料及其製品；橡膠及其製品”；進口則佔21.1%，年升幅達549.2%，進口增長最多的為第六類“化學工業及其相關工業的產品”、第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”、第二類“植物產品”，進口的種類亦由7類增加至10類。其次貿易年度增長最快的為青海，年增73.3%至540萬美元；陝西和山西亦分別年增56.4%和51.2%。

值得注意的是，根據貴陽海關資料，貴州省2019年整體貿易順差擴大，著力優化口岸營商環境，2019年進出口整體通關時間大幅縮短，進口為11.38小時、出口為1.31小時，分別壓縮了87.1%和83.3%。貿易市場變得更加多元，對外貿易國家和地區擴大了16個至179個。

表 3 2019 年中國內地與葡語國家商品貿易額增幅最快的十個省市自治區

單位：億美元

	省市自治區	總額	佔比	變化
1	貴州	0.90	0.060%	90.1%
2	青海	0.054	0.00357%	73.3%
3	陝西	6.6	0.44%	56.4%
4	山西	4.9	0.33%	51.2%
5	黑龍江	8.9	0.59%	51.1%
6	內蒙古	2.4	0.16%	25.3%
7	安徽	23.9	1.58%	21.6%
8	河北	44.2	2.93%	21.2%
9	重慶	12.3	0.82%	18.9%
10	四川	11.8	0.78%	16.1%

數據來源：中國海關總署



地圖來源：中國政府門戶網站

中國內地與葡語國家商品貿易上，直轄市與沿海省份佔比最重，一些內陸省市自治區增幅較快。

2.1 中國內地從葡語國家進口商品的主要省市自治區

按進口而言，2019年中國內地從葡語國家進口商品最多的省市自治區為北京，達287.7億美元，佔中國內地從葡語國家進口總額的27.0%。北京從葡語國家主要進口商品類別為第五類“礦產品”，佔89.1%，主要進口國為安哥拉和巴西；其次是第二類“植物產品”和第四類“食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品”，分別佔5.2%和2.1%。

另外，在區域合作中與澳門聯繫緊密的廣東和福建，也位列2019年內地從葡語國家進口商品最多的十大省市自治區。廣東排第六位，進口額為45.5億美元，佔總進口額4.3%，主要

從葡語國家進口第二類中的“黃大豆，種用除外”（編碼：12019010），佔19.3%、第五類中的“平均粒度 $\geq 0.8\text{mm}$ ， $< 6.3\text{mm}$ 未燒結鐵礦砂及精礦”（編碼：26011120），佔18.9%，以及第十類中的“半漂白或漂白非針葉木燒鹼木漿或硫酸鹽木漿”（編碼：47032900），佔12.7%。福建則排第七位，進口額為42.1億美元，佔總進口額4.0%。主要從葡語國家進口第二類中的“黃大豆，種用除外”（編碼：12019010），佔36.1%、第五類中的“平均粒度 0.8mm ， $< 6.3\text{mm}$ 未燒結鐵礦砂及精礦”（編碼：26011120），佔34.6%，和第五類中的“平均粒度 $\geq 0.8\text{mm}$ ， $< 6.3\text{mm}$ 未燒結鐵礦砂及精礦”（編碼：26011120），佔4.5%。

表 4 2019 年內地從葡語國家進口商品最多的十大省市自治區

單位：億美元

	省市自治區	進口額	佔比
1	北京	287.7	27.0%
2	山東	257.6	24.2%
3	江蘇	87.9	8.3%
4	上海	84.1	7.9%
5	浙江	56.6	5.3%
6	廣東	45.5	4.3%
7	福建	42.1	4.0%
8	遼寧	39.7	3.7%
9	河北	37.2	3.5%
10	廣西	24.7	2.3%

數據來源：中國海關總署

2.2 中國內地對葡語國家出口商品的主要省市自治區

就出口而言，浙江繼續是出口商品到葡語國家最多的中國內地省市自治區，達 98.2 億美元，佔中國內地出口到葡語國家總額的 22.2%。浙江對葡語國家出口的主要商品類別為第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件，主要出口到巴西，其次是葡萄牙和安哥拉；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”，佔 34.1%；其次是第十一類“紡織原料及紡織製品”和第六類“化學工業及其相關工業的產品”，分別佔 24.5% 和 9.5%。

在區域合作中與澳門聯繫緊密的廣東和福建，也位列 2019 年對葡語國家出口商品最多的十大內地省市自治區。廣東繼續排第二位，出口額為 79.8 億美元，佔總出口額 18.1%，主要出口第十八類中的“液晶顯示板”（編碼：90138030），佔 5.3%；第十六類中的“液晶顯示器彩色模擬電視接收機”（編碼：85287221），佔 2.1%，以

及第十六類中的“其他單相交流電動機”（編碼：85014000），佔 1.9%。而福建則繼續排第七位，出口額為 16.9 億美元，佔總出口額 3.8%，主要向葡語國家出口第十八類中的“液晶顯示板”（編碼：90138030），佔 10.1%；第十二類中的“用栓塞法裝配鞋底及面的橡、塑鞋”（編碼：64022000），佔 2.4%；第十六類中的“彩色電視接收機零件(等離子顯像元件及其零件、有機發光二極體顯示屏除外)”（編碼：85299081），佔 2.4%。

表 5 2019 年內地對葡語國家出口商品最多的十大省市自治區

單位：億美元

	省市自治區	進口額	佔比
1	浙江	98.2	22.2%
2	廣東	79.8	18.1%
3	江蘇	69.6	15.8%
4	山東	31.9	7.2%
5	上海	23.3	5.3%
6	天津	22.7	5.1%
7	福建	16.9	3.8%
8	湖北	15.5	3.5%
9	安徽	12.5	2.8%
10	河南	9.2	2.1%

數據來源：中國海關總署

3. 中國內地與葡語國家貿易主要商品

2019 年中國內地與葡語國家貿易的主要商品類別為第五類“礦產品”，金額達 673.0 億美元，佔貿易額 44.7%；其次為第二類“植物產品”和第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”，金額分別為 234.1 億美元和 174.6 億美元，分別佔貿易額 15.5% 和 11.6%。

3.1 2019 年中國內地從葡語國家進口的的主要商品

2019 年中國內地從葡語國家進口的最主要商品類別為第五類“礦產品”，金額超過 668.5 億美元，約佔進口總額的 62.8%；其次為第二類“植物產品”和第一類“活動物；動物產品”，金額分別約為 232.1 億美元和 41.3 億美元，佔進口總額的 21.7% 和 3.9%。



在 2019 年中國與葡語國家貿易中，巴西、安哥拉、葡萄牙作為三大進口來源地，分別佔進口總額 74.9%、22.2% 和 2.2%。當中，從巴西進口的的主要商品類別依次為第五類“礦產品”、第二類“植物產品”、第一類“活動物；動物產品”、第十類“木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收(廢碎)紙或紙板；紙、紙板及其製品”和第十五類“賤金屬及其製品”。

按增長幅度計算，中國內地從葡語國家進口增幅最大的為第十一類“紡織原料及紡織製品”，增幅為 79.6%；其次是第四類“食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品”和第十八類“光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件”，增幅分別為 67.2% 和 64.1%。

值得注意的是，中國從東帝汶的進口增長為所有葡語國家中最快，增幅達 714.9%，主要為第五類“礦產品”的進口增幅，由零增至 2125.1 萬美元。

表 6 2019 年中國內地從葡語國家進口的商品匯總表

單位：億美元

類	商品名稱	進口金額 (億美元)	所佔比重
五	礦產品	668.5	62.76%
二	植物產品	232.1	21.79%
一	活動物；動物產品	41.3	3.88%
十	木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收(廢碎)紙或紙板；紙、紙板及其製品	41.3	3.88%
十五	賤金屬及其製品	17.4	1.63%
十一	紡織原料及紡織製品	12.5	1.17%
十六	機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件	11.9	1.11%
四	食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品	11.6	1.09%
十七	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	5.8	0.54%
九	木及木製品；木炭；軟木及軟木製品；稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品	5.7	0.54%
八	生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及轆具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線(蠶膠絲除外)製品	4.2	0.39%
六	化學工業及其相關工業的產品	4.1	0.39%
三	動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟	3.0	0.28%
七	塑料及其製品；橡膠及其製品	2.9	0.27%
十四	天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣	0.9	0.08%
十二	鞋、帽、傘、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其製品；人造花；人髮製品	0.8	0.07%
十八	光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件	0.7	0.07%
十三	石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品	0.2	0.02%
二十	雜項製品	0.2	0.02%
二十二	特殊交易品及未分類商品	0.08	0.01%
二十一	藝術品、收藏品及古物	0.002	0.00%
十九	武器、彈藥及其零件、附件	0.00007	0.00%
進口總額 (美元)		1,065.2	100%

數據來源：中國海關總署

另外，有關中國內地從葡語國家進口食品類商品的情況，2019年中國內地從葡語國家進口的食品類商品281.5億美元，佔所有口26.4%。進口最多的為第十二章“含油子仁及果實；雜項子仁及果實；工業用或藥用植物；稻草、秸稈及飼料”，若只統計該章中可食用的植物產品，貿易金額約為231.3億美元，佔食品進口82.2%。其中以江蘇進口最多，達48.6億美元，其次為上海和山東，分別達45.5億美元和40.5億美元。而日常較為熟悉的葡語國家食品類商品，例如，咖啡ⁱ、橄欖油ⁱⁱ、葡萄酒ⁱⁱⁱ的進口金額，分別為2,545.8萬美元、41.3萬美元、2,526.7萬美元，分別上升16.8%、減少30%和減少0.2%。

表 7 2019 年中國內地從葡語國家進口的食品類商品總值

單位：億美元

章	商品名稱	進口金額 (億美元)	佔食品類 商品比重
十二	含油子仁及果實；雜項子仁及果實；工業用或藥用植物；稻草、秸稈及飼料（只統計食用植物產品）	231.3	82.19%
二	肉及食用雜碎	40.3	14.33%
十七	糖及糖食（不包括不宜食的糖蜜）	4.4	1.55%
十五	動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟（只統計食用類油脂）	2.1	0.73%
二十	蔬菜、水果、堅果或植物其他部分的製品	1.3	0.47%
三	魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物（只統計食用類的相關商品）	0.9	0.33%
二十二	飲料、酒及醋	0.5	0.19%
九	咖啡、茶、馬黛茶及調味香料	0.3	0.10%
二十一	雜項食品	0.1	0.04%
八	食用水果及堅果；柑橘屬水果或甜瓜的果皮	0.08	0.03%
四	乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用動物產品	0.05	0.02%
十九	穀物、糧食粉、澱粉或乳的製品；糕餅點心	0.04	0.01%
五	其他動物產品	0.01	0.00%
十八	可可及可可製品	0.006	0.00%
十一	製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊粉；麵筋（不統計工業產品）	0.002	0.00%
十六	肉、魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物的製品	0.0007	0.00%
七	食用蔬菜、根及塊莖	0.000006	0.00%
十	穀物	0.000003	0.00%
進口總額（美元）		281.5	100%

數據來源：中國海關總署

進一步細分食品類商品可發現，中國內地從巴西進口第十二章中的“黃大豆，種用除外”的貿易額高達230.2億，佔進口食品類商品的88.9%，

以江蘇、上海、北京進口最多。而排名第二至五位的食品類商品，都是第一類“活動物；動物產品”中的凍肉類食品。

表 8 2019 年中國內地從葡語國家進口的十大食品類商品

單位：億美元

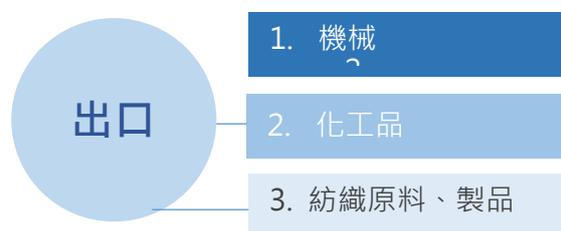
排序	編碼	商品名稱	進口金額 (億美元)	佔食品類 商品比重
1	12019010	黃大豆，種用除外	230.2	88.9%
2	02023000	凍去骨牛肉	20.9	7.4%
3	02071421	凍雞翼（不包括翼尖）	6.1	2.2%
4	02032900	其他凍豬肉	6.0	2.1%
5	02071422	其他甘蔗糖，未加香料或著色劑	4.4	1.6%
6	17011400	凍雞爪	3.5	1.2%
7	15071000	帶骨的凍雞塊	2.7	1.0%
8	20091100	初榨的豆油	1.6	0.6%
9	02071411	其他芝麻	1.1	0.4%
10	12074090	冷凍橙汁	0.9	0.3%

數據來源：中國海關總署

3.2 2019 年中國內地出口到葡語國家的主要商品

2019 年中國內地對葡語國家出口最主要商品類別為第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”，金額 162.7 億美元，約佔出口總額的 36.8%，當中 85.1% 出口到巴西，其次出口到葡萄牙、安哥拉和莫桑比克。其次為第六類“化學工業及其相關工業的產品”和第十一類“紡織原料及紡織製品”，

金額分別約為 52.0 億美元和 44.0 億美元，約佔出口總額的 11.8% 和 10.0%。



另外，2019 年中國內地對葡語國家出口的主要目的地為巴西、安哥拉和葡萄牙，分別佔內地總額 80.5%、4.7% 和 4.4%。其中，對巴西出口的主

要商品類別為第十六類“機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件”、第六類“化學工業及其相關工業的產品”、第十一類“紡織原料及紡織製品”、第十七類“車輛、航空器、船舶及有關運輸設備”、第十五類“賤金屬及其製品”。

按增長幅度計算，中國內地對葡語國家出口增幅最大的為第二十二類“特殊交易品及未分類商品”，增幅達 591.5%；其次是第三類“動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟”和第二十一類“藝術品、收藏品及古物”，增幅分別為 39.9% 和 37.8%。

值得注意的是，中國內地對聖多美和普林西比的出口增長為所有葡語

國家中最快，增長了 23.0%，增幅最大的為第十七類“車輛、航空器、船舶及有關運輸設備”，增長 131.7%；其次為第十三類“石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品”和第八類“生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及轆具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線(蠶膠絲除外)製品”，分別增長 127.3% 和 93.7%。

其次，中國內地對葡萄牙出口增長了 16.5%，增幅最大的為第二十二類“特殊交易品及未分類商品”，增長 881.4%；其次為第二十一類“藝術品、收藏品及古物”和第三類“動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟”，分別增長 250.6% 和 54.4%。

表 9 2019 年中國內地出口葡語國家的商品匯總表

單位：億美元

類	商品名稱	出口金額 (億美元)	所佔比重
十六	機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件	162.7	36.83%
六	化學工業及其相關工業的產品	52.0	11.78%
十一	紡織原料及紡織製品	44.0	9.97%
十七	車輛、航空器、船舶及有關運輸設備	39.7	8.99%
十五	賤金屬及其製品	33.7	7.63%
二十	雜項製品	23.4	5.30%
七	塑料及其製品；橡膠及其製品	21.8	4.50%

十八	光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件	19.9	2.01%
十三	石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品	8.9	2.01%
十二	鞋、帽、傘、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其製品；人造花；人髮製品	8.2	1.85%
八	生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及鞍具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線(蠶膠絲除外)製品	8.3	1.88%
五	礦產品	4.5	1.02%
一	活動物；動物產品	3.1	0.69%
十	木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收(廢碎)紙或紙板；紙、紙板及其製品	3.4	0.76%
四	食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品	2.3	0.52%
二十二	特殊交易品及未分類商品	2.1	0.48%
二	植物產品	1.9	0.44%
九	木及木製品；木炭；軟木及軟木製品；稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品	0.9	0.22%
十四	天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣	0.6	0.13%
三	動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟	0.09	0.02%
十九	武器、彈藥及其零件、附件	0.04	0.01%
二十一	藝術品、收藏品及古物	0.008	0.00%
出口總額 (美元)		441.7	100%

數據來源：中國海關總署

4. 分析及建議

4.1 發展交通基建和優化營商環境助力中葡商品貿易增長。從葡語國家中基建發展較前沿的巴西、葡萄牙和安哥拉，成為中國內地的三大葡語國家貿易夥伴；到貴州省通過改善跨境貿易程序、優化營商環境後對外商品貿易大幅上升，貿易夥伴國亦隨之增加實例，說明提升硬實力的基建和改革軟實力的營商環境有助保持貿易暢通。同時，經濟合作暨發展組織(OECD)研究指出，因應基建海陸空航線的發展，發展中國家的貿易會比發達國家速度快，而亞洲和非洲需要更多發展連接港口和生產基地的交通基建，以提升貿易水平。由此可見，著力協助較這兩方面較滯後的葡語國家和內地省市自治區改善基建和營商環境，有助促進中國內地與葡語國家商品貿易往來。

4.2 支持較小經濟體進行宣傳推廣，發掘中葡商品貿易新的增長點。中國內地與巴西、安哥拉和葡萄牙的商品貿易已具一定規模，多年來均保持平穩發展，其他葡語國家則普遍滯後。要打破固有格局，或可從較為落後的葡語國家做起，聖多美和普林西比就是一個好例子。中國與聖多美和普林西比於 2016 年恢復外交關係，2019 年的“中國與葡語國家企業經貿合作洽談會”於聖多美和普林西比成功舉行，大大促進了中聖商品貿易，當年雙邊商品貿易上升 23.0%，為所有葡語國家中升幅最大的。相信逐步推升一些小型葡語國家在中國內地的知名度，可有助於發掘中葡商品貿易新增長點。

4.3 開拓中國內地內陸省市自治區市場。這點也是跟新的增長點有關，直轄市和東部沿海的省 2019 年繼續穩佔中國內地與葡語國家商品貿易最多的首十位，但增幅最大的往往是中部和西部的內陸省市自治區，如 2018 年增幅最大的依次為西藏、甘肅、吉林，2019 年則為貴州、陝西、山西。葡語國家產品在大省大市已有一定市場和進出口渠道，反而二、三線的省市自治區正正是需要推廣和開拓的市場，縱然該些市場或許較小，但聚少成多，同時亦可以將葡語國家產品普及全國。

4.4 釐清澳門在促進中葡商品貿易中的作用，針對特定市場推廣特定商品。在中國內地從葡語國家進口的商品中，食品類商品僅佔 26.4%，而食品類商品中 88.9%為“黃大豆，種用除外”。澳門作為“葡語國家食品集散中心”，在各項食品推廣活動中最常見的咖啡、橄欖油、葡萄酒、罐頭魚等，只佔相當小的部分，

即便加入推廣一些日常生活用品類商品，這些均非能大量快速消耗的需求品，故此類商品的貿易變化，較難明顯體現中葡整體商品貿易變化上。但可以這樣說，澳門作為中葡平台在推廣葡語國家產品進入中國內地市場，是讓中國內地市場上更多元化的產品選擇。同時，進一步了細分市場的需求，結合產品/食品的特色，將有助推廣相關產品以至促進貿易增長。

參考資料

1. 世界貿易組織(WTO) (2019) 。 “WTO lowers trade forecast as tensions unsettle global economy” 。檢自：
https://www.wto.org/english/news_e/pres19_e/pr840_e.htm
2. 中國海關統計數據在線查詢平台：<http://43.248.49.97/>
3. 中國對外承包工程商會、中國出口信用保險公司(2019) 。《 “一帶一路” 國家基礎設施發展指數 (2019) 》。檢自：
<http://www.coicsh.com/upload/20190610160511fujian.pdf>
4. 世界銀行營商環境報告專案組 (2019) 。《2020 年營商環境報告》。檢自：
<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf>
5. 經濟合作暨發展組織(2015) 。 “Capacity to Grow: Transport Infrastructure Needs for Future Trade Growth” 。檢自：
<https://www.itf-oecd.org/sites/default/files/docs/future-growth-transport-infrastructure.pdf>
6. 海關總署統計分析司(2019) 。《中華人民共和國海關統計商品目錄 (2019 年版) 》。

附錄一：中國人民共和國海關統計商品目錄

第一類 活動物；動物產品
第一章 活動物
第二章 肉及食用雜碎
第三章 魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物
第四章 乳品；蛋品；天然蜂蜜；其他食用動物產品
第五章 其他動物產品
第二類 植物產品
第六章 活樹及其他活植物；鱗莖、根及類似品；插花及裝飾用簇葉
第七章 食用蔬菜、根及塊莖
第八章 食用水果及堅果；柑橘屬水果或甜瓜的果皮
第九章 咖啡、茶、馬黛茶及調味香料
第十章 穀物
第十一章 製粉工業產品；麥芽；澱粉；菊粉；麵筋
第十二章 含油子仁及果實；雜項子仁及果實；工業用或藥用植物；稻草、秸稈及飼料
第十三章 蟲膠；樹膠、樹脂及其他植物液、汁
第十四章 編結用植物材料；其他植物產品
第三類 動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟
第十五章 動、植物油、脂及其分解產品；精製的食用油脂；動、植物蠟
第四類 食品；飲料、酒及醋；煙草、煙草及煙草代用品的製品
第十六章 肉、魚、甲殼動物、軟體動物及其他水生無脊椎動物的製品
第十七章 糖及糖食
第十八章 可及可可製品
第十九章 穀物、糧食粉、澱粉或乳的製品；糕餅點心
第二十章 蔬菜、水果、堅果或植物其他部分的製品
第二十一章 雜項食品
第二十二章 飲料、酒及醋
第二十三章 食品工業的殘渣及廢料；配製的動物飼料
第二十四章 煙草、煙草及煙草代用品的製品
第五類 礦產品
第二十五章 鹽；硫磺；泥土及石料；石膏料、石灰及水泥
第二十六章 礦砂、礦渣及礦灰
第二十七章 礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品；瀝青物質；礦物蠟
第六類 化學工業及其相關工業的產品
第二十八章 無機化學品；貴金屬、稀土金屬、放射性元素及其同位素的有機及無

機化合物
第二十九章 有機化學品
第三十章 藥品
第三十一章 肥料
第三十二章 鞣料浸膏及染料浸膏；鞣酸及其衍生物；染料、顏料及其他著色料；油漆及清漆；油灰及其他類似膠粘劑；墨水、油墨
第三十三章 精油及香膏；芳香料製品及化妝盥洗品
第三十四章 肥皂、有機表面活性劑、洗滌劑、潤滑劑、人造蠟、調製蠟、光潔劑、蠟燭及類似品、塑型用膏、“牙科用蠟”及牙科用熟石膏製劑
第三十五章 蛋白類物質；改性澱粉；膠；酶
第三十六章 炸藥；煙火製品；火柴；引火合金；易燃材料製品
第三十七章 照相及電影用品
第三十八章 雜項化學產品
第七類 塑料及其製品；橡膠及其製品
第三十九章 塑料及其製品
第四十章 橡膠及其製品
第八類 生皮、皮革、毛皮及其製品；鞍具及鞵具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線(蠶膠絲除外)製品
第四十一章 生皮(毛皮除外)及皮革
第四十二章 皮革製品；鞍具及鞵具；旅行用品、手提包及類似容器；動物腸線(蠶膠絲除外)製品
第四十三章 毛皮、人造毛皮及其製品
第九類 木及木製品；木炭；軟木及軟木製品；稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品
第四十四章 木及木製品；木炭
第四十五章 軟木及軟木製品
第四十六章 稻草、秸稈、針茅或其他編結材料製品；籃筐及柳條編結品
第十類 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收(廢碎)紙或紙板；紙、紙板及其製品
第四十七章 木漿及其他纖維狀纖維素漿；回收(廢碎)紙或紙板
第四十八章 紙及紙板；紙漿、紙或紙板製品
第四十九章 書籍、報紙、印刷圖畫及其他印刷品；手稿、打字稿及設計圖紙
第十一類 紡織原料及紡織製品
第五十章 蠶絲
第五十一章 羊毛、動物細毛或粗毛；馬毛紗線及其機織物
第五十二章 棉花
第五十三章 其他植物紡織纖維；紙紗線及其機織物
第五十四章 化學纖維長絲；化學纖維紡織材料製扁條及類似品

第五十五章	化學纖維短纖
第五十六章	絮胎、氈呢及無紡織物；特種紗線；線、繩、索、纜及其製品
第五十七章	地毯及紡織材料的其他鋪地製品
第五十八章	特種機織物；簇絨織物；花邊；裝飾毯；裝飾帶；刺繡品
第五十九章	浸漬、塗布、包覆或層壓的紡織物；工業用紡織製品
第六十章	針織物及鉤編織物
第六十一章	針織或鉤編的服裝及衣著附件
第六十二章	非針織或非鉤編的服裝及衣著附件
第六十三章	其他紡織製成品；成套物品；舊衣著及舊紡織品；碎織物
第十二類	鞋、帽、傘、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其製品；人造花；人髮製品
第六十四章	鞋靴、護腿和類似品及其零件
第六十五章	帽類及其零件
第六十六章	雨傘、陽傘、手杖、鞭子、馬鞭及其零件
第六十七章	已加工羽毛、羽絨及其製品；人造花；人發製品
第十三類	石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品；陶瓷產品；玻璃及其製品
第六十八章	石料、石膏、水泥、石棉、雲母及類似材料的製品
第六十九章	陶瓷產品
第七十章	玻璃及其製品
第十四類	天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣
第七十一章	天然或養殖珍珠、寶石或半寶石、貴金屬、包貴金屬及其製品；仿首飾；硬幣
第十五類	賤金屬及其製品
第七十二章	鋼鐵
第七十三章	鋼鐵製品
第七十四章	銅及其製品
第七十五章	鎳及其製品
第七十六章	鋁及其製品
第七十七章	(保留為《稅則》將來所用)
第七十八章	鉛及其製品
第七十九章	鋅及其製品
第八十章	錫及其製品
第八十一章	其他賤金屬、金屬陶瓷及其製品
第八十二章	賤金屬工具、器具、利口器、餐匙、餐叉及其零件
第八十三章	賤金屬雜項製品

第十六類 機器、機械器具、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件
第八十四章 核反應堆、鍋爐、機器、機械器具及其零件
第八十五章 電機、電氣設備及其零件；錄音機及放聲機、電視圖像、聲音的錄製和重放設備及其零件、附件
第十七類 車輛、航空器、船舶及有關運輸設備
第八十六章 鐵道及電車道機車、車輛及其零件；鐵道及電車道軌道固定裝置及其零件、附件；各種機械(包括電動機械)交通信號設備
第八十七章 車輛及其零件、附件，但鐵道及電車道車輛除外
第八十八章 航空器、航天器及其零件
第八十九章 船舶及浮動結構體
第十八類 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；鐘錶；樂器；上述物品的零件、附件
第九十章 光學、照相、電影、計量、檢驗、醫療或外科用儀器及設備、精密儀器及設備；上述物品的零件、附件
第九十一章 鐘錶及其零件
第九十二章 樂器及其零件、附件
第十九類 武器、彈藥及其零件、附件
第九十三章 武器、彈藥及其零件、附件
第二十類 雜項製品
第九十四章 家具；寢具、褥墊、彈簧床墊、軟坐墊及類似的填充製品；未列名燈具及照明裝置；發光標誌、發光銘牌及類似品；活動房屋
第九十五章 玩具、遊戲品、運動用品及其零件、附件
第九十六章 雜項製品
第二十一類 藝術品、收藏品及古物
第九十七章 藝術品、收藏品及古物
第二十二類 特殊交易品及未分類商品
第九十八章 特殊交易品及未分類商品

資料來源：《中華人民共和國海關統計商品目錄（2019年版）》

備註：2019年版《統計商品目錄》所列商品分為22類98章，共計8,557個八位數商品編碼，第一章至第九十七章的前六位數編碼及其商品名稱與《協調制度》完全一致，第七、第八位數編碼是根據我國關稅、統計和貿易管理的需要增設的，第九十八章則僅根據我國海關統計的需要增設。

附錄二：食品的定義

在統計中國內地進口葡語國家食品類商品時，對於“食品”的定義，本文參考了《中華人民共和國食品安全法》、國家統計局、國家食品質量監督檢驗中心等有關資料。最新修正的《中華人民共和國食品安全法》列明，“食品”是指各種供人食用或者飲用的成品和原料以及按照傳統既是食品又是中藥材的物品，但是不包括以治療為目的的物品。根據國家統計局的資料顯示，中國內地在進行CPI調查時，會進行食品的調查。目前的CPI調查目錄與之前相比有所變化，具體為把原來的“食品”、“煙酒”合併為現在的“食品煙酒”，而且，食品的指標內涵發生了變化，新“食品”為“食品煙酒”大類下的中類，僅包括糧食、畜肉、禽肉、鮮菜、鮮果、水產品等，不包括“茶及飲料”和“在外餐飲”兩項。在上一輪CPI基期中，“食品”是一個大類，包括了16個中類，具體為：糧食、澱粉、乾豆類及豆製品、油脂、肉禽及其製品、蛋、水產品、菜、調味品、糖、茶及飲料、乾鮮瓜果、糕點餅乾、液體乳及乳製品、在外用膳食品、其他食品。而查閱國家食品質量監督檢驗中心的網站得悉，酒類、飲料、調味品等都是該中心監督抽查的食品。綜合上述信息，內文在統計中國內地進口葡語國家食品類商品時，會把供人食用或者飲用的糧食、澱粉、乾豆類及豆製品、油脂、肉禽及其製品、蛋、水產品、菜、調味品、糖、茶及飲料、酒類、乾鮮瓜果、糕點餅乾、液體乳及乳製品等（不包括以治療為目的的物品）作為“食品”進行統計，先從98章中選出與食品類商品相關的章，然後再通過每件商品的八位數商品編碼進行逐一篩選。

ⁱ 2019年，從葡語國家進口的“咖啡”包括了第二類中的“未焙炒未浸除咖啡鹼的咖啡”（編碼：09011100）、“未焙炒已浸除咖啡鹼的咖啡”（編碼：09011200）、“已焙炒未浸除咖啡鹼的咖啡”（編碼：09012100）和“已焙炒已浸除咖啡鹼的咖啡”（編碼：09012200）。

ⁱⁱ 2019年，從葡語國家進口的“橄欖油”包括了第三類中的“初榨的油橄欖油”（編碼：15091000）和“其他油橄欖油及其分離品”（編碼：15099000）。

ⁱⁱⁱ 2019年，從葡語國家進口的“葡萄酒”包括了第四類中的“葡萄汽酒”（編碼：22041000）、“裝入≤2升的容器的鮮葡萄釀造的酒”（編碼：22042100）、“裝入2升以上但不超過10升容器的鮮葡萄釀造的酒”（編碼：22042200）、“裝入10升以上容器的鮮葡萄釀造的酒”（編碼：22042900）。